



- Etusivu
- Tietoa meistä
- Palvelut
- Viestintä
- Jäsenyys
- Ajankohtaista
 - Uutiset
 - Projektit
 - Messut
 - Julkaisut
- Liikkeyhteydet
- Linkit

Uutiset

Julkaistu 11. tammikuuta 2008

Saako suomalaisen mainostoimiston luoma Hopottajat® kilpailijan?

Suusta suuhun -markkinointiin keskittyvä ruotsalaisyhtiö Buzzador on reilussa kuukaudessa kerännyt Suomesta noin tuhat vapaaehtoista. Näiden tarkoituksena on levittää sanaa tavaroista, joita he saavat ilmaiseksi käyttöönsä.

Mainoskampanjan tilannut yritys on eräs kansainvälinen yhtiö, joka on tottunut käyttämään word of mouth -markkinointia muissa maissa.

Suusta suuhun -markkinointi on eräänlainen järjestetty puskaradio. Se on yksi voimakkaimmin kasvavista markkinoinnin lajeista, ja sillä on monia eri alalajeja. Buzzador harjoittaa vapaasti suomennettuna tuotteiden kylvämistä.

Lähde: [Taloussanomat](#)

[Näytä kaikki uutiset](#)

■ TULE JÄSENEKSI

Täytä hakemuslomake netissä.

[Lomakkeeseen >>](#)